

Distribuir em formato digital a toda a Equipa no início da produção

RECICLAR PARA UMA PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

- Devemos trabalhar para uma indústria audiovisual mais ecológica que adote mais medidas de proteção relativas ao meio ambiente e de combate às alterações climáticas.
- Fazer filmes é pela sua própria natureza contraditório com a sustentabilidade.
- Existe um tremendo desperdício ligado à indústria do audiovisual.
- Por exemplo, só a produção por ano de cerca de 11.000 filmes publicitários para TV em todo o mundo, provoca a emissão anual de mais de 200.000 toneladas de CO2.
- Um filme típico gera até 363 kg de lixo por dia e 80% por cento da maioria dos resíduos gerados no set de filmagens é reciclável ou compostável.
- Em média, **cada português produz 1,32 quilos de lixo por dia** que corresponde, ao final de um ano, a **cerca de 483 quilos de lixo por pessoa**.
- Cerca de 70% dos resíduos que produzimos são recicláveis, mas apenas 38% dos resíduos recicláveis entram em fluxos de preparação para reutilização e reciclagem.
- Coletivamente, poderemos ainda estar no início, mas individualmente podemos mudar hábitos e implementar mais medidas ambientais que podem fazer a diferença na mudança.
- Afinal este planeta onde vivemos, a que chamamos casa, e que partilhamos com tantas outras espécies, tem o seu/nosso futuro em causa; **é por isso vital não destruir, mas sim preservar e proteger!**
- Preserve e proteja a vida selvagem e a biodiversidade; e deixe os locais de filmagens e bases de apoio como os encontrou ou se possível ainda mais limpos.**

PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

- Parte de uma produção sustentável significa adotar a separação de resíduos e sua gestão.
- Esta produção utiliza um conjunto de recipientes com a seguinte sinalização:

Verde: Vidro	Green: Glass
Azul: Papel/Cartão	Blue : Paper /Cardboard
Amarelo: Plástico / Metal	Yellow: Plastic / Metal
Vermelho: Pilhas/Eletrônica/Cartuchos Impressora	Red: Batteries/Printer Cartridges
Castanho: Orgânico	Brown: Organic Waste
Preto: Indiferenciado e/ou nenhum dos anteriores.	Black: Unsorted Waste

<p>VIDRO / GLASS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SIM / YES</p> <p>GARRAFAS FRASCOS BÓIDES</p> <p>BOTTLES JARS OF ALL SHAPES</p>	<p>PAPEL / PAPER</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SIM / YES</p> <p>CAIXAS DE CARTÃO REVISTAS / JORNALS PAPEL DE ESCRITA E IMPRESSÃO</p> <p>CARDBOARD BOXES MAGAZINES / NEWSPAPERS WRITING AND PRINTED PAPER</p>	<p><input type="checkbox"/> Evite molhar o Papel</p> <p><input type="checkbox"/> Espalme as Embalagens</p> <p><input type="checkbox"/> Escorra as embalagens</p> <p><input type="checkbox"/> Espalme as Embalagens</p>	<p>PLÁSTICO / METAL PLASTIC / METAL</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SIM / YES</p> <p>EMBALAGENS / SACOS DE PLÁSTICO PACOTES DE BEBIDA / LATAS</p> <p>CONTAINERS / PLASTIC BAGS DRINK CARTONS / CANS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> NÃO / NO</p> <p>PAPEL / CARTÃO PILHAS ELETRDOMÉSTICOS PAPER / CARDBOARD BATTERIES HOUSEHOLD APPLIANCES</p>	<p>RESÍDUOS ORGÂNICOS ORGANIC WASTE</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SIM / YES</p> <p>RESTOS DE ALIMENTOS CRUS / COZINHADOS TOALHAS / GUARDANAPOS DE PAPEL SAQUETAS DE CHÁ</p> <p>RAW AND COOKED FOOD SCRAPS PAPER TOWELS / NAPKINS TEA BAGS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> NÃO / NO</p> <p>LÍQUIDOS LOIÇAS / COPOS / TALHERES PAPEL VEGETAL / IMPRESSO PAPEL DE ALUMÍNIO / EMBALAGENS ROLHAS / TAMPAS / CARICAS VIDROS / PLÁSTICOS / TEXTEIS LÂMPADAS / METAIS BEATAS</p> <p>LQUIDS CROCKERY / GLASSES / CUTLERY WAX PAPER / PRINTED PAPER STOPPERS / LIDS / CAPS GLASS / PLASTICS / TEXTILES LAMP / METALS CIGARETTE BUTTS</p>	<p>INDIFERENCIADO UNSORTED WASTE</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SIM / YES</p> <p>LIXO QUE NÃO PODE SER RECICLADO, ACONDICIONAR EM SACOS DE PLÁSTICO BEM FECHADOS</p> <p>TRASH THAT CANNOT BE RECYCLED. PACK IN TIGHTLY SEALED PLASTIC BAGS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> NÃO / NO</p> <p>TUDO O QUE É MATERIAL RECICLÁVEL</p> <p>ALL RECYCLABLE MATERIALS</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Distribuir em formato digital a toda a Equipa no início da produção

ADOTE A POLÍTICA DOS 5 R's

 RECUSAR	<p>Recusar consiste em não aceitar produtos que tenham um significativo impacto ambiental. Dê preferência a produtos que não sejam prejudiciais ao meio ambiente. O ato de recusar obriga os fornecedores a procurar tecnologia que melhore os seus processos de fabrico ou as composições dos produtos de forma a que sejam menos prejudiciais ao meio ambiente.</p>
 REPENSAR	<p>Repense os seus hábitos de consumo e o que vai fazer ao resíduo. Leve em consideração os impactos que poderão criar excesso de resíduos e a escolha de materiais não reutilizáveis ou não recicláveis.</p>
 REDUZIR	<p>Ao reduzirmos o consumo, reduzimos a criação de resíduos. Outra maneira de reduzir é comprar apenas aquilo que é necessário, verificando o que ainda tem em reserva e a real necessidade de comprar novo.</p>
 REUTILIZAR	<p>Reutilizar significa introduzir no ciclo do consumo o mesmo produto material ou objeto. A reutilização de certos objetos, utensílios e materiais como plástico, metal, papel ou vidro, vai permitir que outros não sejam produzidos, e isto, traduz-se numa poupança de recursos energéticos e matérias-primas.</p>
 RECICLAR	<p>Reciclar significa reintroduzir os materiais como papel/cartão, plástico, metal e vidro, no processo produtivo de novos materiais ou produtos. Este processo reduz significativamente o consumo de recursos energéticos e matérias-primas. A título de exemplo, a utilização de uma tonelada de papel reciclado representa ter impedido o abate de, aproximadamente, 20 árvores.</p>

O QUE PODE FAZER:

 RECUSAR	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Alugue adereços e plantas em vez de comprar; escolha madeira de árvores crescidas em florestas sustentáveis, use tintas, sprays, colas, produtos de limpeza e solventes menos tóxicos e poluentes durante o processo de construção.</i> • <i>O Departamento de Maquilhagem e Cabelos deve escolher os seus produtos cuidadosamente, utilizar produtos de make-up e cabelos que não estejam sujeitos a testes de crueldade com animais, e evitar o uso de aerossóis.</i>
 REPENSAR	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Acabe progressivamente com as garrafas de plástico e com a utilização de plástico em geral, como por exemplo na distribuição de cafés ou chás, utilizando copos de papel e pauzinhos de madeira;</i> • <i>Use um mínimo de 30% de papel reciclado, mas aponte para 100% - existem muitas marcas disponíveis;</i> • <i>Utilize artigos que ainda estejam disponíveis antes de encomendar novos (por exemplo, material de escritório, consumíveis, etc);</i> • <i>Evite o excesso e desperdício de materiais e produtos por parte de todos os Departamentos;</i>
 REDUZIR	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comece pelo seu próprio escritório.</i> • <i>Evite a utilização de papel sempre que possível;</i> • <i>Imprima revisões e documentos temporários nas duas faces da folha de papel.</i> • <i>Use documentos digitais em vez de impressões, tanto em preparação, como em filmagem sempre que possível;</i> • <i>Distribua folhas de serviço digitalmente, pedindo aos Técnicos para confirmar através de email a receção do documento, (a maior parte dos Técnicos vê a folha no smartphone);</i> • <i>Reforce junto dos condutores de veículos, a proibição de deixar o motor ligado quando o veículo está parado e em espera;</i> • <i>Reduza o consumo de energia, desligando equipamentos ou luzes desnecessárias tanto no escritório como em filmagens;</i> • <i>Controle o programador do aquecimento ou do ar condicionado para que não esteja ligado desnecessariamente.</i> • <i>Verifique sempre que os equipamentos ficam desligados á noite. Coloque sinalética para lembrar as pessoas de desligar os computadores e luzes.</i>

Distribuir em formato digital a toda a Equipa no início da produção

 <p>REUTILIZAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Utilize garrafas reutilizáveis - tenha canecas, copos e garrafas reutilizáveis no escritório.</i> ● <i>Um planeamento cuidadoso e criativo com o Departamento de Arte ajuda a reduzir substancialmente o desperdício relacionado com o set durante uma produção.</i> ● <i>Promova a desmontagem e reutilização de materiais utilizados na construção de decorações;</i> ● <i>Com o tempo, a Equipa ganha mais consciência da reutilização e reciclagem de materiais na construção, montagem e desmontagem.</i> ● <i>Use entidades especializadas na recolha de adereços, decorações, e materiais de construção.</i> ● <i>Briefe a sua companhia de Catering para terem a certeza de usar produtos orgânicos locais e da estação sempre que possível, e de após a filmagem doarem a comida fresca que sobrou à caridade local.</i> ● <i>Crie uma lista de entidades e organizações a quem possa doar. Certifique-se que as organizações têm a capacidade de receber. Informe as entidades a quem vai doar antecipadamente para que tenham tempo para se organizarem.</i> ● <i>Faça doações do material ou produtos em excesso, a teatros, escolas, escolas de cinema e teatro, ou instituições de caridade;</i>
 <p>RECICLAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Por favor, separe e coloque sempre o seu lixo nos contentores corretos. ● <i>Tenha sinalética de reciclagem visível e equipamentos de reciclagem, em lugares práticos e acessíveis, tanto no escritório, como no local de filmagens;</i> ● <i>Certifique-se que a sinalética de reciclagem está visível, é compreensiva, e que os recipientes de reciclagem estão em lugares práticos e acessíveis.</i> ● <i>Faça um plano da disposição de armazenamento e recolha de lixo do local de filmagens que reduza ao mínimo o lixo que pode deixar no meio ambiente;</i> ● <i>Tenha contentores separados e de cores diferenciadas bem sinalizados para os diferentes tipos de reciclagem;</i> ● <i>Certifique-se que tem caixotes suficientes e de tamanhos diferentes para os diferentes tipos de reciclagem para poderem ser colocados em todo o lado no set: Catering, Maquilhagem, trailers, áreas de espera, etc. Não se esqueça de incluir um local de recolha de pilhas, cartuchos de impressora, equipamento eletrónico no seu plano de recolha de lixo.</i> ● Cumpra as leis de recolha de lixo do local; ● Cumpra a legislação adequada ao local onde se realizam as filmagens e se estabelecem as bases de apoio; ● Faça a recolha do lixo do local no final das filmagens. Caso não seja possível recolher com os meios que dispõe, contacte entidades locais (ex. câmaras municipais, juntas de freguesia, etc); ● Contacte entidades especializadas na recolha e gestão de resíduos.

O QUE É BIODEGRADÁVEL?

- Biodegradável é simplesmente tudo o que é **natural o suficiente para se decompor, desfazer, apodrecer, de maneira fácil e natural, e tornar-se parte da terra novamente**, sem causar problemas ou deixar qualquer resíduo. O biodegradável é capaz de ser decomposto por agentes biológicos, especialmente bactérias.

O QUE É COMPOSTÁVEL?

- Produtos compostáveis são como os produtos biodegradáveis, porém oferecem mais benefícios à natureza. As embalagens compostáveis são **ricas em nutrientes que são libertadas para o solo, tornando-as melhores para o meio ambiente**. O tempo de desagregação de um produto compostável pode variar entre um mês a seis meses.

- **APONTE PARA UM OBJETIVO MÍNIMO DE 80% DE RECICLAGEM. LEMBRE SEUS COLEGAS DE FAZER O MESMO.**
- **INFORME TODOS OS CHEFES DE DEPARTAMENTO E A EQUIPA SOBRE POLÍTICA AMBIENTAL E DAS SUAS OBRIGAÇÕES PARA COM O AMBIENTE SUSTENTÁVEL.**
- **A SUSTENTABILIDADE É UM ESFORÇO DE EQUIPA.**

De forma a tornar a sua Produção mais Amiga do Ambiente, consulte os links seguintes:

GREEN SCREEN EUROPE –Interreg Europe. European Union: <https://www.interregeurope.eu/greenscreen/>

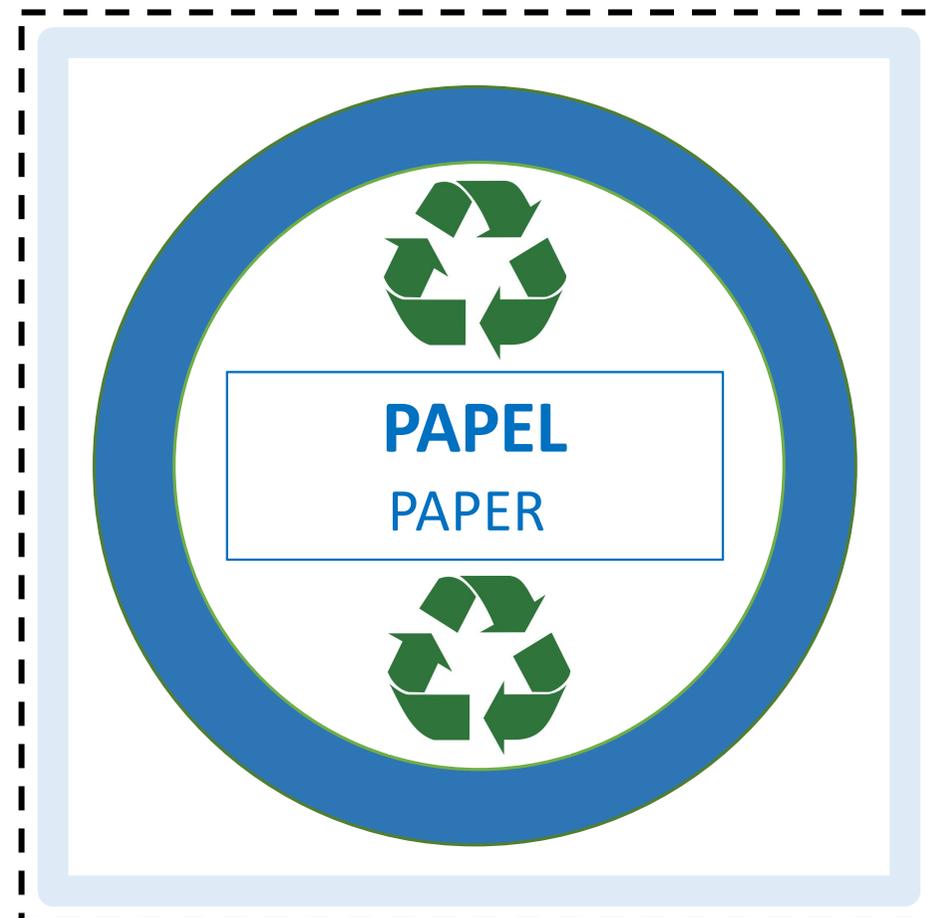
GREEN PRODUCTION GUIDE –Producers Guild of America: <https://www.greenproductionguide.com/>

CUT!CO2 THE CARBON FILM QUOTE – App - <https://appgrooves.com/ios/521096827/cut-co2-the-carbon-film-quote/this-is-digital-media-group-gmbh>

WASTEAPP: APP PARA O AJUDAR A SEPARAR O LIXO: <https://pplware.sapo.pt/smartphones-tablets/wasteapp-a-nova-app-para-o-ajudar-a/>

Distribuir em formato digital a toda a Equipa no início da produção

Em anexo, Sinalética de Reciclagem que poderá imprimir e usar em locais de filmagem.









VIDRO / GLASS

SIM / YES

GARRAFAS
FRASCOS
BOIÕES

*BOTTLES
JARS OF ALL SHAPES*

NÃO / NO

LOIÇAS E CERÂMICAS
VIDRO PLANO / JANELAS
CRISTAIS / ESPELHOS
LÂMPADAS
ROLHAS / CÁPSULAS
FRASCOS DE MEDICAMENTOS
SACOS DE PLÁSTICO

*CROCKERY
FLAT GLASS / WINDOWS
CRISTALS / MIRRORS
LAMPS
STOPPERS / CAPS
MEDICINE BOTTLES
PLASTIC BAGS*



PAPEL / PAPER

SIM / YES

CAIXAS DE CARTÃO
REVISTAS / JORNAIS
PAPEL DE ESCRITA E IMPRESSÃO

*CARDBOARD BOXES
MAGAZINES / NEWSPAPERS
WRITING AND PRINTED PAPER*

NÃO / NO

PAPEL SUJO
PAPEL VEGETAL
PAPEL ABSORVENTE
CELOFANE / PAPEL PLASTIFICADO
PAPEL DE ALUMÍNIO
PAPEL AUTOCOLANTE
FRALDAS
SACOS DE PLÁSTICO

*SOILED PAPER
WAX PAPER
ABSORBENT PAPER
PLASTIC FILM / PLASTIC COATED PAPER
ALUMINUM FOIL
SELF-ADHESIVE PAPER
DIAPERS
PLASTIC BAGS*



**PLÁSTICO / METAL
PLASTIC / METAL**

SIM / YES

EMBALAGENS / SACOS DE PLÁSTICO
PACOTES DE BEBIDA / LATAS

*CONTAINERS / PLASTIC BAGS
DRINK CARTONS / CANS*

NÃO / NO

PAPEL / CARTÃO
PILHAS
ELETRODOMÉSTICOS

*PAPER / CARDBOARD
BATTERIES
HOUSEHOLD APPLIANCES*

Distribuir em formato digital a toda a Equipa no início da produção



RESÍDUOS ORGÂNICOS
ORGANIC WASTE

SIM / YES

RESTOS DE ALIMENTOS
CRUS / COZINHADOS
TOALHAS / GUARDANAPOS DE PAPEL
SAQUETAS DE CHÁ

*RAW AND COOKED FOOD SCRAPS
PAPER TOWELS / NAPKINS
TEA BAGS*

NÃO / NO

LÍQUIDOS
LOIÇAS / COPOS / TALHERES
PAPEL VEGETAL / IMPRESSO
PAPEL DE ALUMÍNIO / EMBALAGENS
ROLHAS / TAMPAS / CARICAS
VIDROS / PLÁSTICOS / TÊXTEIS
LÂMPADAS / METAIS
BEATAS

*LIQUIDS
CROCKERY / GLASSES / CUTLERY
WAX PAPER / PRINTED PAPER
STOPPERS / LIDS / CAPS
GLASS / PLASTICS / TEXTILES
LAMPS / METALS
CIGARETTE BUTTS*



INDIFERENCIADO
UNSORTED WASTE

SIM / YES

LIXO QUE NÃO PODE SER RECICLADO,
ACONDICIONAR EM SACOS
DE PLÁSTICO BEM FECHADOS

*TRASH THAT CANNOT BE
RECYCLED, PACK IN TIGHTLY SEALED
PLASTIC BAGS*

NÃO / NO

TUDO O QUE É
MATERIAL RECICLÁVEL

ALL RECYCLABLE MATERIALS